

Más de la mitad de las empresas en EE UU han vetado el uso de Twitter y Facebook



<http://www.20minutos.es/noticia/545021/1/>

Las redes sociales bajan la productividad, según un informe. (Imagen: Laura González / Archivo)

- Sólo un 10% de las compañías estadounidenses permiten el libre acceso a las redes sociales, según un estudio.
- Los empresarios temen que estas aplicaciones puedan distraer a sus empleados y les roben tiempo para realizar su cometido.
- ENCUESTA: [¿Tienes libre acceso a Internet en el trabajo?](#)

20MINUTOS.ES. 19.10.2009 - 18.59 h

Las redes sociales pueden ofrecer un sinfín de beneficios a las empresas en cuanto a objetivos comerciales y publicitarios. Sin embargo, también esconden una cara oscura: **ocupan el tiempo de los empleados** que, durante su jornada laboral, optan por actualizar sus perfiles personales o ponerse en contacto con sus amigos virtuales.

Las empresas que no prohíben el uso de redes sociales producen menos, según Nucleus Research. Esta es la razón por la que **al menos un 54% de las empresas estadounidenses** han decidido vetar el uso de aplicaciones como [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) o [MySpace](#) a sus trabajadores, según se desprende de una encuesta realizada por la consultoría [Robert Half International](#) y recogida por [Boston Business Journal](#).

El estudio ha sido elaborado mediante 1.400 entrevistas telefónicas a responsables de distintas empresas del país. De las conclusiones también se extrae que un 20% de los consultados autoriza a su plantilla a utilizar servicios como Twitter o Facebook siempre que persigan un objetivo laboral, y sólo un **10% permite el uso de redes sociales sin limitación**.

"El uso de redes sociales puede **distraer a los empleados** de sus tareas, por lo que se comprende que algunas compañías hayan limitado su acceso", ha declarado el director general de Robert Half Technology, **Dave Willmer**, a la página de [Computerworld](#), "para algunas profesiones, sin embargo, esas páginas deben ser tenidas en cuenta como una herramienta empresarial".

Otros estudios realizados el pasado verano, como [el de Nucleus Research \(pdf\)](#), parece dar la razón a los empresarios estadounidenses más estrictos. El informe indicaba que la productividad de las compañías en las que se permitía libremente el acceso a Facebook era un **1,5% menor** respecto a las que no lo permitían.